



CONVENIOS DE DOBLE
DIPLOMA CON FRANCIA

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

tbs Toulouse Business School
Think & Create

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

CREATED BY DEM & EUROMED MANAGEMENT

Posgrados en Negocios

Maestría en Administración de Empresas
mención Dirección Estratégica

Maestría en Administración de Empresas
mención Marketing

Maestría en Administración de Empresas
mención Finanzas de la Empresa

Maestría en Agronegocios

Especialización en Análisis Financiero

Especialización en Impuestos

Maestría en Administración de Empresas mención Dirección Estratégica

RES. CONEAU 807/11

Programa de materias



CICLO ACADÉMICO TRONCAL	HORAS
Fundamentos de Dirección Estratégica	32
Fundamentos de Marketing	32
Finanzas de la Empresa	32
Gestión de Operaciones	32
Información Gerencial	32
Economía de la Empresa	32
Macroeconomía Aplicada	32
Comportamiento Organizacional	32
Métodos Cuantitativos	32

ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	HORAS
Taller de Trabajo Final	16
Taller de Negociación	16
Seminario Ética y Responsabilidad Social Empresaria	16
Seminario I Negocios y Políticas Públicas	16
Seminario II Poder y Política en la Organización	16

CICLO ACADÉMICO ESPECÍFICO	HORAS
Estrategias Empresarias	56
Plan de Negocios	32
Alianzas Estratégicas	24
Decisiones de Negocios	24
Gestión de Proyectos	24
Negocios Internacionales	32
Gestión de la Estrategia Organizacional	32

Acreditado por CONEAU resolución número 807/11

Maestría en Administración de Empresas mención Marketing

RES. CONEAU 807/11

Programa de materias



CICLO ACADÉMICO TRONCAL	HORAS
Fundamentos de Dirección Estratégica	32
Fundamentos de Marketing	32
Finanzas de la Empresa	32
Gestión de Operaciones	32
Información Gerencial	32
Economía de la Empresa	32
Macroeconomía Aplicada	32
Comportamiento Organizacional	32
Métodos Cuantitativos	32

ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	HORAS
Taller de Trabajo Final	16
Taller de Negociación	16
Seminario Ética y Responsabilidad Social Empresaria	16
Seminario I Marketing en Internet	16
Seminario II Marketing Internacional	16

CICLO ACADÉMICO ESPECÍFICO	HORAS
Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor	32
Comunicaciones Integradas de Marketing	32
Canales de Distribución y Política de Precios	32
Marketing de Servicios	32
Estrategias de Marketing	32
Marketing Business to Business	32
Plan de Marketing	32

Acreditado por CONEAU resolución número 807/11

Maestría en Administración de Empresas mención Finanzas de la Empresa

RES. CONEAU 807/11

Programa de materias



CICLO ACADÉMICO TRONCAL	HORAS
Fundamentos de Dirección Estratégica	32
Fundamentos de Marketing	32
Finanzas de la Empresa	32
Gestión de Operaciones	32
Información Gerencial	32
Economía de la Empresa	32
Macroeconomía Aplicada	32
Comportamiento Organizacional	32
Métodos Cuantitativos	32

ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	HORAS
Taller de Trabajo Final	16
Taller de Negociación	16
Seminario Ética y Responsabilidad Social Empresaria	16
Seminario I Análisis Financiero Aplicado	16
Seminario II Proyección Series de Tiempo	16

CICLO ACADÉMICO ESPECÍFICO	HORAS
Análisis y Selección de Carteras de Inversión	32
Fusiones y Adquisiciones Empresarias	28
Proyectos de Inversión	28
Mercado de Capitales	32
Estructura Financiera Internacional	24
Productos Financieros	32
Valuación de Empresas	48

Acreditado por CONEAU resolución número 807/11

Maestría en Agronegocios

RES. CONEAU 810/11

Programa de materias



CICLO ACADÉMICO TRONCAL	HORAS
Fundamentos de Dirección Estratégica	32
Fundamentos de Marketing	32
Finanzas de la Empresa	32
Gestión de Operaciones	32
Información Gerencial	32
Economía de la Empresa	32
Macroeconomía Aplicada	32
Comportamiento Organizacional	32
Métodos Cuantitativos	32

ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS	HORAS
Taller de Trabajo Final	16
Taller de Negociación	16
Seminario Ética y Responsabilidad Social Empresaria	16
Seminario I Marketing en Internet	16
Seminario II Marketing Internacional	16

CICLO ACADÉMICO ESPECÍFICO	HORAS
Gestión de Agronegocios	32
Formación de Precios Agropecuarios	32
Marketing Agroalimentario	32
Mercados de Futuros y Opciones	32
Plan de Negocios	32
Comercio Agroalimentario Internacional	32
Estrategias Aplicadas a los Agronegocios	32

Acreditado por CONEAU resolución número 810/11

Convenios de Doble Diploma

Los alumnos tienen la opción de obtener un doble título con NEOMA Business School, Reims, Francia; Toulouse Business School, Francia; y KEDGE Business School, Bordeaux y Marseille, Francia. Para acceder a este diploma, los alumnos deben cursar un año académico en Francia y presentar un trabajo final.

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

tbs Toulouse Business School
Think & Create

KEDGE
BUSINESS SCHOOL
CREATED BY BEM & EUROHEX MANAGEMENT